

# FANCOMIC: hacia la creación de una comunidad virtual de usuarios en las Bibliotecas Municipais da Coruña

[www.fancomic.es](http://www.fancomic.es)



Premio BD Ourense 2008 a la mejor iniciativa en la difusión del cómic

Julio Pesquero  
Coordinador T.I.C  
Svo. Municipal de Bibliotecas de A Coruña

[julioquesquero@gmail.com](mailto:julioquesquero@gmail.com)  
[j.pesquero@coruna.es](mailto:j.pesquero@coruna.es)

## ¿Comunidad de usuarios?

### Usuarios de biblioteca

- 1) Persona que acude a la biblioteca
- 2) Interés específico o prioritario
- 3) Sin necesidad de relación con bibliotecario u otros usuarios
- 4) No identificados por la biblioteca
- 5) Ignoran la existencia de otros usuarios con intereses afines.

### Comunidad de usuarios

- 1) Grupo de personas que se relacionan con la biblioteca
- 2) Interés específico o prioritario
- 3) Establecen vínculos comunicativos e informativos con los otros miembros
- 4) Identificados por la biblioteca
- 5) Identificados entre sí.

## Biblioteca presencial 🏠

Una comunidad se constituye en virtud de sus nodos y de los vínculos que se establecen entre ellos



## Biblioteca presencial 🏠

### LIMITACIONES:

- Espacio: especialmente grave en los sistemas bibliotecarios
- Tiempo:
  - de apertura de la biblioteca
  - de presencia de los usuarios.
- El conocimiento no queda registrado
- La trasmisión del conocimiento es unipersonal
- Autonomía del usuario

# Biblioteca virtual



## Desarrollo de herramientas que permitan crear y gestionar una comunidad

- Perfil de usuarios
- Comunicación bidireccional: biblioteca ↔ usuario
- Comunicación multidireccional: usuarios ↔ usuarios
- Registro del conocimiento
- Participación en la gestión: selección de compras, opinión, etc.
- Información y movilización.
- Difusión



## Blog Fancómic



### 1. Características tradicionales

- Difusión de la institución bibliotecaria
- Difusión de la colección de la biblioteca
- Asesoramiento a usuarios y bibliotecarios
- Fuente de recursos
- Presentación de novedades





## 2. Características 2.0

- Abierto 24 horas desde cualquier parte
- Registro y depósito de información sobre el tebeo
- Canal de comunicación:
  - entre usuarios
  - con tiendas especializadas
  - con autores e ilustradores
- Registro de la opinión del usuario final



## 3. Características locales

- Agenda local (Premios, exposiciones, concursos)
- Promoción de:
  - librerías locales,
  - tiendas especializadas
  - galerías
- Difusión de autores y colectivos locales





## Información vía sms

- Extensión social
  - vertical
  - geográfica
- Sincronía
- Sistema "push" frente a "pull"
- Coste
- Posibilidades actuales.



## En resumen:

- Grupo de personas que se relacionan con la biblioteca
- Interés específico o prioritario
- Establecen vínculos comunicativos e informativos con los otros miembros
- Identificados por la biblioteca
- Identificados entre sí.

**Una alianza de biblioteca, usuarios,  
autores y librereros**



# ¿Hemos creado una comunidad de usuarios de cómic?



Bibliotecas  
Municipais

[www.coruna.es/bibliotecas](http://www.coruna.es/bibliotecas)



[www.fancomic.es](http://www.fancomic.es)

Julio Pesquero  
Coordinador T.I.C  
Svo. Municipal de Bibliotecas de A Coruña

[juliopesquero@gmail.com](mailto:juliopesquero@gmail.com)  
[j.pesquero@coruna.es](mailto:j.pesquero@coruna.es)

# Gracias



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña