

*Biblioteca pública, colecciones documentales y redes de conocimiento: el caso del cómic.*



**Ana Martínez-Reina,**  
**bibliotecaria.**  
**Lisboa, 23 y 24 de octubre de**  
**2008.**

1



El cómic se deja ver en:

- \* colecciones documentales
- \* programaciones culturales y de dinamización de la lectura
- \* concebidas y dirigidas para todos los públicos
- \* en más bibliotecas públicas (BP) y de diferente tipología.

2




A partir de una concepción de la colección documental:

- + renovadora
- + solidaria territorialmente
- + sostenible

se da una “incipiente especialización” en algunos segmentos de la colección de determinadas BP.


3



En este contexto, el consumo de cómic no se limita a la lectura del producto en sí.

El dominio cómic interactúa con disciplinas tales como:

- \* Bellas Artes
- \* Lengua y Literatura
- \* Informática
- \* Ciencias Sociales.




Una colección especializada en el cómic como medio puede abarcar tipologías documentales tan variadas como:

- \* cómic
- \* técnica
- \* análisis y crítica
- \* historia y biografía
- \* gestión y mediación cultural

5

...

- 
- ...
- \* industria, comercio, asociacionismo
  - \* legislación
  - \* recursos electrónicos
  - \* directorios, anuarios, informes, tesis, estadísticas
  - \* enciclopedias, guías, diccionarios, p.p., bibliografías, catálogos...
  - \* de cobertura nacional e internacional.

6

## Dominio y colección

trazan un primer borrador del mapa de:

- \* los usuarios reales, potenciales, no usuarios
- \* la relación con otras BP, centros, instituciones...

7

... dibujando unos perfiles de usuario tales como:

- \* profesionales del medio
- \* profesionales afines al medio
- \* coleccionistas, aficionados
- \* profesionales de la educación y estudiantes
- \* bibliotecarios
- \* público en general...

8



... que se concretan en:

editores, dibujantes, guionistas,  
traductores, coloristas, rotulistas,  
diseñadores gráficos, críticos, estudiosos,  
investigadores, profesores, estudiantes,  
agentes, ilustradores, diseñadores,  
artistas y creadores en general, gestores  
y mediadores culturales...


9



La BP se proyecta a la sociedad como:

- \* plataforma de recursos
- \* integradora de territorio-agentes-tendencias
- \* combinación de pasado, presente, futuro
- \* dirigida a las necesidades de:  
información-formación-cultura-ocio  
de la comunidad.


10



El profesional de la BP, media culturalmente entre múltiples confluencias:

- \* lo general y lo específico
- \* lo multidisciplinar
- \* las realidades diferentes
- \* el futuro cambiante...

11



Esta mediación cultural en el caso de una BP con una “incipiente especialización en cómic” podría discurrir por las siguientes líneas de trabajo:

- \* clara presencia de las tendencias culturales de la sociedad actual en la BP
- \* estrecha relación BP-agentes culturales

12



...

- \* contextualización del cómic dentro de las tendencias y del dominio disciplinar señalados anteriormente

- \* conexión de las redes de conocimiento a partir de las colecciones documentales.

13



Con el objetivo de:

- \* ganar más usuarios
- \* rentabilizar más y mejor los recursos
- \* atraer al sector profesional del cómic y afin
- \* colaborar con el mundo de la enseñanza profesional, técnica y universitaria
- \* intercambiar profesionales...

14



<http://www.cccb.org/kosmopolis/en>

15



Muchas gracias  
por vuestra atención!

16