

**Biblioteca de Belém**

de 8 de março a 6 de abril 2024

# OS LIVROS ESTÃO LANÇADOS

Encontro em torno do pensamento,  
obra e legado de Maria Antónia Fiadeiro



Ler e Falar  
**5 de abril**

**LUTAS PESSOAIS  
E POLÍTICAS, MULHERES  
E IMPRENSA**

*Conversas em torno da revista  
Mulher - Modas & Bordados,  
uma publicação transgressiva*

Entrada livre

As pessoas fazem a biblioteca



BIBLIOTECAS  
DE LISBOA

PARCERIA

*/c.a.*  
Edições Caixa Alta

# Ler e Falar

## 5 de abril

18h Biblioteca Ana de Castro Osório

### LUTAS PESSOAIS E POLÍTICAS, MULHERES E IMPRENSA

Conversam **Vanda Gorjão** (Socióloga/História das Mulheres) e **Helena Neves** (Jornalista, Escritora e Investigadora) | Moderação de **Inês Brasão** (Socióloga e Investigadora)

Após a Revolução dos Cravos, inspirada pela euforia da transição democrática e pelo envolvimento ativo das mulheres nesse processo, Maria Antónia Fiadeiro, jornalista e chefe de redação da revista feminina *Mulher Modas & Bordados* (MM&B), escancara os problemas, preocupações e ambições das portuguesas na capa da publicação, transformando-a numa plataforma para o debate. Suplemento do jornal *O Século*, a MM&B é criada em 1927 e dirigida por Maria Lamas ao longo de duas décadas (1928-1947), numa perspetiva de valorização da autodeterminação feminina. Inspirada por este legado de compreensão e defesa dos direitos das mulheres, Maria Antónia Fiadeiro convida as leitoras da Revista a tomar posição sobre temas fraturantes e a assumi-la em cartas endereçadas à redação. Entre os temas tratados com maior centralidade estão a saúde sexual e reprodutiva; o trabalho remunerado e o trabalho não remunerado (de assistência à família); a desigualdade política, social, cultural vivida por tantas mulheres; e as lutas de figuras e organizações feministas da chamada 1.ª e 2.ª vaga em Portugal e no mundo.

Hoje, passados 50 anos, relemos propostas da *Mulher Modas & Bordados*, e partindo do trabalho editorial e jornalístico de vanguarda desta redação dirigida por Maria Antónia Fiadeiro, retomamos a conversa sobre preocupações, problemas e ambições (renovadas) das mulheres em Portugal.

Consulte toda a  
programação  
do encontro →



No decorrer desta atividade são captadas imagens e som para divulgação pela CML, entidade parceira ou promotora, nos respetivos meios de comunicação, como redes sociais e sites institucionais.