

Biblioteca de Belém

de 8 de março a 6 de abril 2024

OS LIVROS ESTÃO LANÇADOS

Encontro em torno do pensamento,
obra e legado de Maria Antónia Fiadeiro



Ler e falar

15 de março

CONTRACEPÇÃO E ABORTO

*Conversas em torno
da revista Modas & Bordados,
uma publicação transgressiva*

Entrada livre

As pessoas fazem a biblioteca



BIBLIOTECAS
DE LISBOA

PARCERIA

/c.a.
Edições Caixa Alta

Ler e Falar

15 de março

18h Biblioteca Ana de Castro Osório

CONTRACEPÇÃO E ABORTO

Conversam **Dulce Neves** (Investigadora) e **Maria José Alves** (Ginecologista-obstetra) | Moderação de **Maria José Campos** (Infeccionista)

Após a Revolução dos Cravos, inspirada pela euforia da transição democrática e pelo envolvimento ativo das mulheres nesse processo, Maria Antónia Fiadeiro, jornalista e chefe de redação da revista feminina *Modas & Bordados* (M&B), escancara os problemas, preocupações e ambições das portuguesas na capa da publicação, transformando-a numa plataforma para o debate. Suplemento do jornal *O Século*, a *M&B* é criada em 1928 e dirigida por Maria Lamas ao longo das duas primeiras décadas, numa perspetiva de valorização da autodeterminação feminina. Inspirada por este legado de compreensão e defesa dos direitos das mulheres, Maria Antónia Fiadeiro convida as leitoras da revista a tomar posição sobre temas fraturantes e a assumi-la em cartas endereçadas à redação. Entre os temas tratados com maior centralidade estão a saúde sexual e reprodutiva; o trabalho remunerado e o trabalho não remunerado (de assistência à família); a desigualdade política, social, cultural vivida por tantas mulheres; e as lutas de figuras e organizações feministas da chamada 1ª e 2ª vaga em Portugal e no mundo.

Hoje, passados 50 anos, relemos propostas da *Modas & Bordados*, e partindo do trabalho editorial e jornalístico de vanguarda desta redação dirigida por Maria Antónia Fiadeiro, retomamos a conversa sobre preocupações, problemas e ambições (renovadas) das mulheres em Portugal.

Consulte toda a
programação
do encontro →



No decorrer desta atividade são captadas imagens e som para divulgação pela CML, entidade parceira ou promotora, nos respetivos meios de comunicação, como redes sociais e sites institucionais.