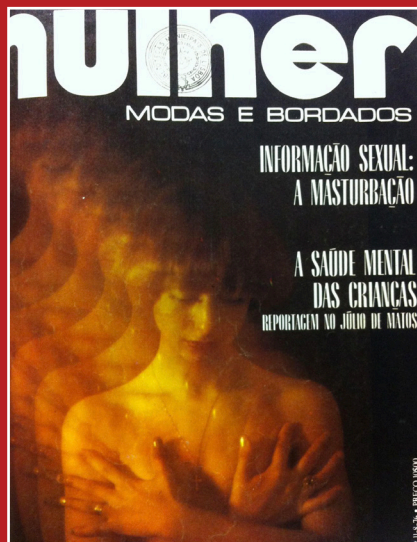


**Biblioteca de Belém**

de 8 de março a 6 de abril 2024

# OS LIVROS ESTÃO LANÇADOS

Encontro em torno do pensamento,  
obra e legado de Maria Antónia Fiadeiro



Ler e falar

**22 de março**

**CORPO E SEXUALIDADE**

*Conversas em torno  
da revista Modas & Bordados,  
uma publicação transgressiva*

**Entrada livre**

**As pessoas fazem a biblioteca**



BIBLIOTECAS  
DE LISBOA

PARCERIA



Edições Caixa Alta

# Ler e Falar

## 22 de março

18h Biblioteca Ana de Castro Osório

### CORPO E SEXUALIDADE

Conversam **Isabel Freire** (Socióloga e Jornalista) e **Lisa Vicente** (Ginecologista e Sexóloga) | Moderação de **Ana Bigotte Vieira** (Investigadora e Curadora)

Após a Revolução dos Cravos, inspirada pela euforia da transição democrática e pelo envolvimento ativo das mulheres nesse processo, Maria Antónia Fiadeiro, jornalista e chefe de redação da revista feminina *Modas & Bordados* (M&B), escancara os problemas, preocupações e ambições das portuguesas na capa da publicação, transformando-a numa plataforma para o debate. Suplemento do jornal *O Século*, a *M&B* é criada em 1928 e dirigida por Maria Lamas ao longo das duas primeiras décadas, numa perspetiva de valorização da autodeterminação feminina. Inspirada por este legado de compreensão e defesa dos direitos das mulheres, Maria Antónia Fiadeiro convida as leitoras da revista a tomar posição sobre temas fraturantes e a assumi-la em cartas endereçadas à redação. Entre os temas tratados com maior centralidade estão a saúde sexual e reprodutiva; o trabalho remunerado e o trabalho não remunerado (de assistência à família); a desigualdade política, social, cultural vivida por tantas mulheres; e as lutas de figuras e organizações feministas da chamada 1ª e 2ª vaga em Portugal e no mundo.

Hoje, passados 50 anos, relemos propostas da *Modas & Bordados*, e partindo do trabalho editorial e jornalístico de vanguarda desta redação dirigida por Maria Antónia Fiadeiro, retomamos a conversa sobre preocupações, problemas e ambições (renovadas) das mulheres em Portugal.

Consulte toda a  
programação  
do encontro →



No decorrer desta atividade são captadas imagens e som para divulgação pela CML, entidade parceira ou promotora, nos respetivos meios de comunicação, como redes sociais e sites institucionais.