

Biblioteca de Belém

de 8 de março a 6 de abril 2024

OS LIVROS ESTÃO LANÇADOS

Encontro em torno do pensamento,
obra e legado de **Maria Antónia Fiadeiro**



Ler e Reler
23 de março

Rodas de leitura
das entrevistas do livro *Artistas,
Artesãs, Pioneiras: Conversas
singulares entre mulheres
extraordinárias*

Entrada livre

As pessoas fazem a biblioteca



BIBLIOTECAS
DE LISBOA

PARCERIA



Edições Caixa Alta

Ler e Releer

23 de março 16h Biblioteca Ana de Castro Osório

Rodas de Leitura das entrevistas do livro *Artistas, Artesãs, Pioneiras: Conversas singulares entre mulheres extraordinárias*, que serão lidas por algumas das entrevistadas, familiares, amigas, pares e admiradoras de Maria Antónia Fiadeiro. Pretende-se que esta leitura coletiva proporcione um momento de encontro, escuta e partilha da escrita e sensibilidade de uma das vozes relevantes do jornalismo e dos estudos feministas.

Programa de leitura de entrevistas:

1. **“A utilidade que tinha era só o meu prazer”**,
entrevista a **Almerinda Simões**, lida por Teresa Sousa Pinto
2. **“Se as camas ficarem por fazer... que fiquem!”**,
entrevista a **Conceição Madruga**, lida por Matilde Figueiredo
3. **“Os baixos-relevos da tapeçaria”**,
entrevista a **Graciete Rosa Rosa**, lida pela própria
4. **“Uma estilista na serra”**,
entrevista a **Helena Cardoso**, lida por Anabela Mourato
5. **“As mil e uma palavras...”**,
entrevista a **Hélia Correia**, lida por Madalena Caramona
6. **“Panos de pente: panaria de Cabo Verde”**,
entrevista a **Isabel Moura**, lida por Alexandra Hernandez
7. **“A moda dos panos pegou”**,
entrevista a **Isabel Moura**, lida por Ana Marta Caleiro
8. **“Um livro vive sempre”**,
entrevista a **Loy Rolim**, lida pela própria
9. **“Notas para uma biografia”**,
entrevista a **Maria Antónia Palla**, lida pela própria
10. **“Uma agente na Judiária”**,
entrevista a **Maria da Conceição**, lida por Graça Sabugueiro

Consulte toda a
programação
do encontro →



No decorrer desta atividade são captadas imagens e som para divulgação pela CML, entidade parceira ou promotora, nos respetivos meios de comunicação, como redes sociais e sites institucionais.